



湖南电子科技职业学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONIC AND TECHNOLOGY

毕业设计(方案设计) 说明书

课 题 上海大众汽车 4S 店整体设计

学生姓名 文成 学 号 010425141811

专 业 汽车电子技术 班 级 汽电 Z1407

院 (系) 人工智能与软件工程学院

指导教师 刘先智 职 称 讲师

湖南电子科技职业学院教务处 制

毕业设计真实性承诺及指导教师声明

学生毕业设计真实性承诺

本人郑重声明：所提交的毕业设计是本人在指导教师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果，内容真实可靠，不存在抄袭、造假等学术不端行为。除文中已经注明引用的内容外，本设计不含其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果。对本设计的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。如被发现设计中存在抄袭、造假等学术不端行为，本人愿承担相应的法律责任和一切后果。

学生（签名）： 文成 日期： 2020.06.26

指导教师关于学生毕业设计真实性审核的声明

本人郑重声明：已经对学生毕业设计所涉及的内容进行严格审核，确定其成果均由学生在本人指导下取得，对他人毕业设计及成果的引用已经明确注明，不存在抄袭等学术不端行为。

指导教师（签名）： 刘先智 日期： 2020.06.26

注：此声明由指导教师和学生

目 录

一、设计思路.....	1
二、设计调研及分析.....	2
2.1 国内外汽车 4S 店的设计调研	2
2.2 长沙市上海大众汽车 4S 店实地调研及分析.....	2
三、长沙市上海大众汽车 4S 店整体设计的过程.....	5
3.1 设计定位.....	5
3.2 设计构思.....	5
3.3 汽车 4S 店整体设计项目阐述.....	5
3.3.1 在整体规划上的设计	6
3.3.2 在景观绿化上的设计	6
3.3.3 在建筑外观上的设计	7
3.4 汽车 4S 店展厅设计项目分析.....	7
3.4.1 在空间划分上的设计	8
3.4.2 从建筑材料上分析	8
3.4.3 从色彩环境设计上分析	9
3.5 设计过程中面临的问题及解决方法.....	9
四、长沙市上海大众汽车 4S 店整体设计的创新价值.....	11
4.1 在建筑形式上的创新.....	11
4.2 在展厅空间布局上的创新.....	11
五、设计总结.....	12

一、设计思路

“专卖店设计是具体形象的创意，各种专卖店的历史、文化、品牌不同，因而形式类型的设计也是不同的”^①，一个汽车专卖店设计的成功在于它是否能够给产品提供一个合适的展示空间，吸引更多的消费者并且使消费者对产品品牌产生兴趣和关注产品展示风格，这同样是汽车 4S 店设计所要表达的重要主题。

目前世界上汽车 4S 店的设计，对于建筑的内外形象、布局等方面的设计上都取得了一定的经验，汽车 4S 店已经成为汽车销售的一种主要方式。比如，“美国和日本汽车展销厅，以简洁方正的现代建筑体现大众化的汽车工业形象；欧洲的则以具有较强装饰性的弧线、弧面，以精致的块面来体现具有精制工艺的汽车文化”^②。所以，好的汽车 4S 店设计，不仅能够提高经济效益，吸引客户并得到认可，同时，针对汽车 4S 店的设计也会得到更多的创新和发展。

长沙汽车 4S 店具有广阔的发展前景，不同品牌的汽车 4S 店进入长沙市场后迅速发展。但是，随着市场和经济环境的变化，许多汽车 4S 店的建筑类设计不能充分体现汽车品牌文化，而且汽车 4S 店又是一个特有的商业建筑，许多厂家都有相关的设计标准，随着城市现代化的发展，一些汽车 4S 店展厅类建筑的设计逐渐缺乏自身的特色和文化。长沙市上海大众汽车 4S 店的成立时间较早，无论是在建筑形式上还是功能服务上已经不能满足客户的需求，随着汽车行业的快速发展，汽车 4S 店外在的形象影响也越来越大。所以，对长沙上海大众汽车 4S 店进行整体设计将会是解决这些问题的有效途径。

二、设计调研及分析

汽车 4S 店由欧洲进入中国以来，随着中国汽车工业的不断发展，汽车制造商和经销商都纷纷建立自己的汽车 4S 店，汽车的销售渠道也发生着巨大的变化，汽车 4S 店逐步成为汽车销售渠道中的一个重要形式。但是，在中国市场经济迅速发展的契机下，同行竞争日益激烈，市场对品牌的营销理念不断的提出新要求，汽车 4S 店的设计也面临越来越多的问题。在这样的形势下，对汽车 4S 店进行重新设计，不仅会带来相应的经济效益，同时也促进了汽车文化的发展和传播。

2.1 国内外汽车 4S 店的设计调研

国外对于汽车 4S 店设计的案例有很多。如法国的雪铁龙旗舰店展厅，建筑物的形状是一个用富有流动性和曲线构造的物体，玻璃矩形的正面有着完美的比例，非常的现代和简单。它是通过大块矩形和平面的运用展现出某种严谨性，并引入了回文状雕饰标志着更多具有菱形、三角形和山形形状的原创设计的启用，整体形状轮廓不太分明但更具有暗示性，营造出一个丰富和复杂的室内空间；国内相关设计案例也取得一定的成效，如奇瑞汽车 4S 店，实施“新展厅”战略，利用整体协调、复杂有序、大小适中的空间环境，准确的表达出品牌信息和特点所需要的复杂外形，给客户营造出一种全新的展厅，利用不同设计风格来表现汽车 4S 店的品牌个性。

2.2 长沙市上海大众汽车 4S 店实地调研及分析

设计项目的地点位于长沙市渤海五路 819 号（图 2.1 中 B 点所处位置），主要以销售新车为主。地处渤海五路路西，道路宽阔，周围绿化面积较大，地理位置优越。在汽车 4S 店周围大都是公路以及较矮的建筑物，基地位置明显，能够突出展厅建筑的主体性。该项目处于城市郊区，沿途只有少量的住宅，人口比较稀疏，大部分是不同品牌的汽车 4S 店及修理厂。



图 2.1 长沙市上海大众汽车 4S 店卫星图像

长沙上海大众汽车 4S 店的成立时间较早，受基地形状所限制在整体布局上比较单一：首先，主要建筑物相对集中，缺乏灵活性。

其次，整个 4S 店布局中绿化面积较少，只在 4S 店四周设置了绿化缓冲带（图 2.2）。最后，停车位设置混乱，除外来车辆与待修区设置了专门的停车区外，其他车辆到处停放，严重影响了汽车 4S 店的整体效果。



图 2.2 上海大众汽车 4S 店外

在景观布置上：上海大众汽车 4S 店中没有充分考虑到绿化的重要性，除了四周设置绿化缓冲区外没有设置其他绿化区，使整个汽车 4S 店充满强烈的工业气息。没有良好的绿化环境，不仅会影响城市环境的发展，同时还不能给顾客提供良好的购车环境，影响上海大众汽车的整体形象。



图 2.3 上海大众汽车 4S 店展厅

在建筑设计上：展厅是按照其厂家指定的建筑手册建设的，展厅建筑及室内的设计相对滞后造成其建筑形式简单缺乏主题，没有体现出上海大众汽车的个性和特色（图 2.3）。随着城市的发展和周边建设的完善，长沙上海大众汽车 4S 店已经不能满足消费者的审美要求，除展厅外的其他功能的建筑形式也比较传统简单，建筑外观均呈方形，简单缺乏张力，形式感和视觉效果较差。

在展厅室内设计中也存在很多不合理性：首先，室内整体布局较乱，如展车摆放凌乱忽视了展车的主体性，功能分区不明显等。其次，空间划分不合理。在整个展厅中展车和休息处的布局让整个空间显得局促和拥挤，展车在展示过程中没有主次区分，空间布局紧凑，没有规律。最后，功能服务不健全。对于洽谈、咨询、休息服务空间以及办公空间布置不完善，接待和维修咨询等设置没有考虑到客户的人性化服务。另外，一些辅助性空间也不完善，如儿童嬉戏区、汽车模型展区等都没有在展厅空间中实现。

综上所述，为了使长沙上海大众汽车 4S 店能更好的为客户服务，提高经济效益，提升汽车品牌文化，完善汽车 4S 店的整体布局和功能服务，使其整体设计与局部设计统一合理，既紧密联系又相对独立。因此，本方案对长沙上海大众汽车 4S 店进行整体设计，使整体与局部统一协调，在满足功能服务的基础上，

既相互独立又相互联系，力求塑造一个能够体现上海大众汽车品牌形象的时尚、现代、高科技的汽车 4S 店

三、长沙市上海大众汽车 4S 店整体设计的过程

3.1 设计定位

在长沙上海大众汽车 4S 店的整体设计中，力求建立以一个体现上海大众汽车品牌的现代、时尚的展厅，并通过对汽车 4S 店整体的规划和设计，使上海大众汽车 4S 店成为该地段地标性建筑。在设计中追求整体与局部统一协调的原则，用具有张力和现代感的建筑形式代替原有的汽车 4S 店建筑，使之传达一种新时尚气息。在整体布局和规划上采用非对称式布局，使区域之间既保持良好的独立度，同时也会相互依托，相互支持，并且充分考虑人性化布局。通过对汽车 4S 店整体的规划以及对展厅的全面合理设计，力求满足企业与客户的多方面需求，从而使汽车品牌形象变得个性鲜明，同时还会丰富产品的外在形象，渲染品牌的感染力，提高品牌的发展和延伸。

3.2 设计构思

好的设计构思不仅能够改善整体形象，同时也能更好的体现企业品牌文化，提高企业竞争力。在上海大众汽车 4S 店的设计构思中要塑造一个能够有力的体现上海大众汽车 4S 店品牌形象的时尚、现代、高科技的建筑和空间氛围。

在整体布局的构思上，采用非对称的形式进行平面规划，并通过对绿化环境的设计，使汽车 4S 店不仅建筑形式丰富多样，并且有着良好的购车环境。设计的重点主要以展厅设计为主，用巧妙的空间设计烘托出产品的品质，提高产品的附加值。在展厅建筑形式的构思上以弧形与直线的结合的方法，采用流线的方式来表达，既能展现现代汽车工业的严谨性同时也将汽车产品的柔美展现出来。在室内布局构思上，利用丰富多变的空间围合形式将展车展现在顾客面前，车与车之间既相互独立又相互辉映。

在整体设计中利用透明化的设计理念，将整个展厅融入到城市中，通过不同的空间展示与合理的布局设计跟汽车展示相融合，对顾客形成一个方便、舒适的购车环境。

3.3 汽车 4S 店整体设计项目阐述

整个汽车 4S 店的建筑面积为 4860 平方米。设计内容包括：整体布局设计、景观绿化设计、汽车展厅及室内设计、维修区等空间的设计，同时还包括对整个

汽车 4S 店整体建筑外观设计。通过对整体的规划和展厅设计以及周围景观设计，力求建筑、景观环境、室内环境设计的效果与功能达到和谐统一。

3.3.1 在整体规划上的设计

汽车 4S 店室外空间蕴涵着巨大的潜力资源，是集汽车展厅、维修保养车间、钣金喷漆车间、车库等建筑于一体的建筑群体（图 3.1）。整个汽车 4S 店由于基地形状限制，设计成方形，但在整体布局中打破这种方形设计，采用非对称的设计形式，将各类建筑与用地环境结合在一起。在整体布局中，汽车展厅



图 3.1 整体平面布局

与维修区为一体占据主体位置，钣金喷漆车间位于左后方与待修区相邻便于修车取车，在维修区后面则是员工餐厅和车库等空间。停车场位于展厅旁边便于顾客停车，并设置待修车区、员工停车区、交车区等车位，功能分布明确合理。

在整体规划设计中，还要充分处理好各种交通之间的关系。因此，在设计中主要交通道路较宽阔便于车流进出，入口旁设置外来车辆停车处，建筑物后面主要为步行人流但也要保证车辆的顺利进出。通过对各种路线、人流分布的合理布局，使整体相互联系又能高效、顺畅、有序的运转。

通过对整体的规划设计，在充分利用空间条件的同时，又能有效的组织汽车展厅等建筑群之间的联系和独立性，使各种功能区域获得最佳结合，达到整体与局部统一的室内外环境。

3.3.2 在景观绿化上的设计

现如今汽车 4S 店的功能逐渐向多元化发展，它不在是单纯的商业贸易，同时也是一种文化交流，具有休闲和观赏的价值。在上海大众汽车 4S 店设计中通过展厅、绿化带、缓冲区的结合，让其成为城市中的特色景观，同时也使原有的城市环境得到改善和整合（图 3.2）。

在上海大众汽车 4S 店中，停车场、交车区等处设置草坪及植物，为这个充满商业气息的建筑群提供良好的绿化环境，使汽车展厅建筑的外部环境更加优美。汽车 4S 店周围的绿化缓冲区则是在充分利用该项目所处地理环境的基础上进行了改进设计，四周均有绿化设置，达到了规划、交通和绿化为一体的综合要求。



图 3.2 整体规划效果

3.3.3 在建筑外观上的设计

现代汽车 4S 店建筑群是一类涵盖展示和商业建筑特点的建筑群体。最初的建筑类型具有很强的商业性，功能和形式较为单一，而今天的汽车 4S 店其建筑形式逐渐走向多元化，建筑外观形式多样且更具现代气息。

建筑外观采用直立面与弧形立面的结合，简洁丰富的形体建立了在城市环境中的尺度感。设计的重点是汽车展厅，其外形采用弧形和直线结合的设计，利用弧形的流线和富有张力的形式感营造现代展厅的商业和时尚气息。大面积通顶玻璃与实墙的结合将展厅完美的融进整个城市，建筑形体简单端正，建筑空间又丰富多变。另外，对于其他功能的建筑形体的设计也会突显现代气息，与展厅相互融合，相互辉映，使其浓重的商业气息和高科技、高时尚性的现代感相互融合，共同衬托出现代汽车 4S 店的特色和风格。

3.4 汽车 4S 店展厅设计项目分析

设计的重点是展厅设计，是将现有的上海大众汽车展厅进行重新设计。上海大众汽车展厅位于汽车 4S 店入口处，展厅与维修区相连组成一个整体其占地面积为 1360 平方米，纵高 6.6 米，共两层。整个汽车 4S 店的展厅建筑成流线设计，用通透具有张力的弧形设计代替原有的“黄头门”设计。在不改变原有面积的状况下，展厅的弧形设计形体丰富具有张力和延伸性，



图 3.3 展厅效果图

同时也预示上海大众汽车具有广阔的发展空间（图 3.3）。展厅一层设有汽车展示区、接待和洽谈区、客户休息区、VIP 室、咨询处等空间，二层则主要为办公区、小型会议室和财务处以及部分汽车展示区、客户休息区。整个空间环境的形

态、色彩、空间组合与过渡,都会让顾客感到亲切、舒适、新颖、美观,这是设计中的人文关怀,也是对客户的尊重。

3.4.1 在空间划分上的设计

室内以现代、简约、时尚的艺术设计风格进行设计,在展示和销售的同时也为客户提供一个高品质、独特的购车空间。在室内设计中追求通透、流线式的室内空间设计风格,汽车展区用空间围合的方式将车一一展现出来,墙体围合成 5 米乘 4 米的空间,可以将展车完全放置在空间中

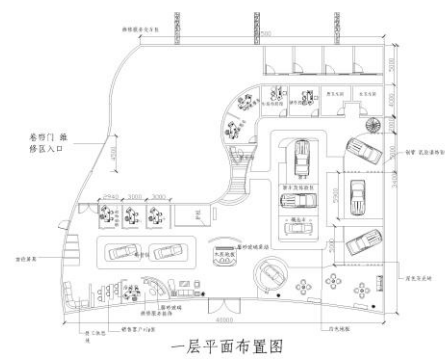


图 3.4 一层平面图

(图 3.4)。不同展车也会采用不同的形式摆放在平地上、展台上、斜放、抬高置放等方式,车型展区设为两层,为展车提供充足的空间,局部会设置休息处,整体空间布局合理方便。

在设计中车与车之间采用通透性强的玻璃或柱子进行分割,既保证了展车的独特性,同时也会让客户从不同的角度了解每一辆车型。通过环境、家具、和图像等各个细节的精心设计,满足顾客在使用功能和精神需求上的需要。地面用深浅两种色调地面铺装将主道路与辅助道路分割开来。

室内布局上展区与办公区、休息区分工明确,不仅对接待、洽谈、休息区等服务空间和办公空间进行合理安排和设计,同时还增设了客户 VIP 区、儿童嬉戏区等辅助空间。整个设计不仅突出了企业形象展示厅的功能性,也增加了空间的亲切感和视觉的舒适度,空间布局疏密有度。在取得经济效益的同时也满足了顾客的服务要求,更以此体现了上海大众汽车的现代企业形象。

3.4.2 从建筑材料上分析

为了体现现代汽车的工业精神,在展厅材料上采用以型钢、铝合金、玻璃为主要建筑材料与实墙的结合,通过这些现代设计手法使建筑具有强烈标志性。

首先,运用大面的玻璃幕墙。在展厅建筑上运用流线式的厚度为 19 厘米玻璃形体争取最大范围的采光,既展现出现代展厅的通透、刚硬的风格,又充分体现展厅流线的美感。其次,外墙质感和颜色的结合。运用玻璃、墙体、标准色的完美融合,体现现代汽车文化和品牌文化。第三,运用曲线与直线的结合,形成

强烈的立面造型，展现整个展厅的个性特色。

汽车展厅的空间界面——墙面、地面与顶棚的装饰材料会与展示汽车形成对比，突出展车的特点，避免过多的装饰跟汽车展品争辉。顶部形式大部分采用蓝、白色的吊顶，灯具与结构构件直接暴露在外，充分体现出现代汽车产业的现代气息（图 3.5）。



图 3.5 特价车展区

在展厅装饰材料上通过大理石、木地板、玻璃等不同质感的结合，运用地面材质的铺设划分汽车展台效果，将展厅的特色完全展现在人们面前。

3.4.3 从色彩环境设计上分析

汽车专卖店的色彩不仅是创造视觉效果、调整气氛的重要因素，而且具有个性的表现、光线的调节以及空间的整合等功能。在整个展厅色彩上运用简单的蓝色和白色调进行装饰，并且充分合理运用大众汽车标准色来进行部分装饰，将品牌文化恰当合理的展现在每个信息中。

在上海大众汽车 4S 店展厅设计中，展厅外部整体以蓝色为主，内部的色调以白色为主，并运用大众汽车的标准色蓝色和白色进行顶部装饰。地面则运用白色和灰色地砖进行铺装，将主行道与辅行道划分出来。广告牌、信息板、装饰材料等则采用鲜艳的颜色引起观者注意。整个汽车展厅的色彩环境以简约、大方、时尚、统一的风格为主来展现（图 3.6）。



图 3.6 车型展区

在展厅设计中，运用色彩的调节作用，通过展车色彩之间的反衬、烘托或色光的辉映，使观者在特定的环境中对展车产生良好的视觉效果和心理感受。同时，成功运用展厅空间的主色调和企业的标准色，也会成为展厅的标志象征，起到良好的作用。

3.5 设计过程中面临的问题及解决方法

在设计的过程中遇到的问题有很多。首先是关于展厅建筑外形设计。起初本方案是采用上海大众汽车 4S 店本身的建筑造型，只针对室内进行重新设计及装

饰。但是，由于这样会有太多局限性，如空间紧凑，功能不全等因素，所以对其建筑外形进行重新设计，这样既有形式上的创新，同时也为设计带来了方便。其次，对建筑材料的认识不是很全面。通过资料查询、老师指导、上网查询等途径进行了解，并将其合理的运用到设计中。

在设计的过程中关于展厅室内的空间划分上，刚开始做的设计达不到预想的效果，通过不断的思考及指导老师的指导和帮助，才形成了统一合理的布局，整体的设计得到了很好的解决，并顺利完成了本项目的整体设计。

四、长沙市上海大众汽车 4S 店整体设计的创新价值

设计的重点在于创新，有创新才更有价值。汽车 4S 店的设计正处于迈向现代化的新时期，现代汽车的展厅环境已经是现代城市的重要组成部分之一，也是展现汽车文化、城市风貌和特色的重要场所。

4.1 在建筑形式上的创新

随着汽车产业以及品牌文化的发展，汽车作为时尚的象征走进人们的生活中，汽车 4S 店的设计也要跟上时代发展的潮流，因此本方案在展厅的形式上打破原有的上海大众汽车 4S 店的建筑外形，对展厅进行整体设计，塑造出时尚现代的建筑，在整个汽车行业中突显出来。

原来的上海大众汽车展厅是按照上海大众汽车 4S 店的建筑标准和装饰风格设计的，采用的是挑檐式屋顶，在形式上不能充分体现现代建筑的特色，在内部设计中没有重视到展车的陈列方式，只是将展车简单的置放。在新的设计中，汽车展厅采用流线形式做外形，简洁且具有现代性，更能体现出上海大众汽车的尊贵和典雅的形象。在设计上勇于创新，打破传统的设计模式，在吸收借鉴的同时创造出新形式，与时代结合，达到现代、时尚的设计风格。

4.2 在展厅空间布局上的创新

展厅设计是汽车 4S 店设计环节中一项重要环节，汽车展厅是以展示的汽车为中心，因此展示厅的室内设计原则是突出汽车展品，以汽车的美感来促进顾客消费和观看。原有的上海大众汽车 4S 店展厅中空间布局比较紧凑，展车只是简单的摆放在大厅中，没有突出展车的主体地位。所以本方案在展厅空间设计上，追求通透、开放、合理的室内空间设计风格，运用空间围合的方式，将展车置入空间中使每辆车都是一个主角。空间布局大小适中，疏密有致，功能分布合理，运用线面组合的方式将展车融入空间中，充分展示汽车主体性作用。

五、设计总结

随着社会与经济的发展，汽车文化与汽车工业也得到了快速发展，汽车成为了城市中最主要的代步工具，汽车 4S 店作为汽车的销售载体逐渐占据重要的地位。但是，目前很多汽车 4S 店的设计和经营模式具有一定的局限性，很多汽车 4S 店建筑类设计没有更好更完善的体现其品牌形象，在功能和形式上不再满足人们的需求。在这样的形势下，对汽车 4S 店进行重新设计，打破固定的“汽车专卖店形象建设”手册，不仅会给汽车 4S 店带来相应的经济效益，同时也能更好的促进汽车品牌文化的发展。

长沙上海大众汽车 4S 店的整体设计通过运用流线形设计方式，将 4S 店与现代城市融合，并通过对展厅的弧形设计和通透、开放的空间布局，创造出具有特点的、富有时代气息的建筑设计，通过运用好的建筑形式、优秀的处理手法将上海大众汽车 4S 店设计成为现代时尚的新形式。我相信通过努力不仅会使上海大众汽车 4S 店的企业形象得到提升，提高汽车品牌知名度，还会使汽车专卖店的设计上升更高的阶段得到更多的发展。

市场对品牌的营销理念不断提出新的要求，汽车 4S 店的设计也面临越来越多的问题。因此，重视和处理好汽车 4S 店的整体设计，不仅能在市场上得到立竿见影的回报，更重要的是能够有效的推动整个汽车品牌在形象、文化和品质上的提升。鉴于此本方案提出了对长沙上海大众汽车 4S 店的整体设计，从整体规划、建筑形式、室内设计和装饰等方面进行分析，利用建筑室内外设计及景观设计的手法进行整体设计，通过设计将上海大众汽车 4S 店打造成能够体现现代大众汽车品牌形象的现代时尚的汽车 4S 店。